



DEL CONCA GROUP  
COMPANY PROFILE



# MISSION

## MISSION



Gruppo di famiglia fondato da Cino Mularoni e suo figlio Enzo Donald nel 1979, il Gruppo Del Conca è oggi alla terza generazione. Da sinistra: Marco, Davide e Paolo Mularoni.

*A family group. Founded by Cino Mularoni and his son Enzo Donald in 1979, the Del Conca Group is now in its third generation. From left: Marco, Davide and Paolo Mularoni.*



L'appartenenza ad un settore maturo, globalizzato frammentato come quello ceramico, composto da numerosi competitors di ogni provenienza che si contendono quote del mercato globalizzato, esige una forte attenzione ai fattori competitivi.

Il Gruppo Del Conca ha da sempre sviluppato una particolare sensibilità ai fattori di competitività spingendo sulla ricerca e innovazione di prodotto, sul servizio e sull'efficienza produttiva impiegando le tecnologie più avanzate e talora sperimentali. La stessa attenzione e sensibilità viene dedicata alla fidelizzazione dei partners, alla creazione di un team affiatato che condivide i valori e la filosofia aziendale, perseguendo una continua crescita delle dimensioni aziendali.

La filosofia del Gruppo può essere espressa nella Mission:

- Migliorare costantemente la propria competitività attraverso investimenti in ricerca e design per continuare a differenziarci sul mercato, in tecnologia per ottimizzare il processo produttivo e offrire il miglior rapporto qualità/prezzo.
- Fidelizzare la propria clientela, rappresentando un sostegno affidabile, un punto di riferimento continuo ed una sicura fonte di reddito.
- Perseguire una costante crescita dimensionale per acquisire massa critica e realizzare economie di scala.
- Sviluppare una sempre maggior sensibilità al fattore umano, valorizzandone le qualità etiche, il senso di responsabilità e la capacità organizzativa, favorendone la formazione.

*Belonging to an industry that is mature, multinational, and fragmented like the ceramics industry, made up of countless competitors from all over the world contending for global market share, requires paying considerable attention to competitive factors.*

*The Del Conca Group has always paid particular attention to factors of competitiveness, focusing aggressively on product research and innovation, on service and production efficiency, and using the most advanced - and sometimes still experimental - technologies. The same attention and focus is dedicated to inspiring loyalty in its partners, to the creation of a close-knit team that shares the company's values and philosophy while pursuing continuous growth.*

*The Group's philosophy can be expressed in its Mission:*

- *Constantly improving its competitiveness through investments in research and design to continue to differentiate ourselves in the market, in technology to optimise the production process and offer the best quality for money.*
- *Promote customer loyalty, serving as a reliable support, a constant reference point and a consistent source of income.*
- *Pursue constant growth to acquire critical mass and achieve economies of scale.*
- *Develop an increasing sensitivity to human factors, making the most of their ethical qualities, sense of responsibility and organisational ability, providing opportunities for training.*

# IL GRUPPO

## THE GROUP

Il **Gruppo Del Conca** è composto da 4 marchi, Faetano, Del Conca, Pastorelli e Del Conca USA, quattro stabilimenti produttivi, una società commerciale Produco, ed una fondazione, Fondazione Cino Mularoni.

**Ceramica Faetano S.p.a.**, società di diritto sammarinese, è stata fondata nel 1962 ma è diventata la Capogruppo negli anni 90, coordina inoltre l'azione commerciale delle aziende di produzione.

**Ceramica del Conca S.p.a.**, fondata nel 1979, ha sede a San Clemente di Rimini ed è la società dimensionalmente più importante del Gruppo;

**Pastorelli** è un marchio storico fra i produttori italiani di ceramica. Pastorelli spa è entrata a far parte del Gruppo nel corso del 2004. Nel 2016 si è fusa in Ceramica del Conca Spa conservando però il suo Brand e la sua autonomia commerciale. Lo stabilimento di Savignano sul Panaro è stato oggetto di una completa ristrutturazione nel 2017 facendone un fiore all'occhiello per il Gruppo.

**Produco S.r.l.** è una società controllata attiva nella distribuzione al dettaglio dei prodotti del Gruppo attraverso numerosi showroom gestiti direttamente e localizzati in Emilia Romagna.

**Del Conca USA, Inc.** società statunitense è dotata di uno dei più moderni stabilimenti per gres porcellanato al mondo e produce piastrelle "Designed in Italy, Made in USA". Il sito americano viene utilizzato anche per immagazzinare i prodotti fabbricati in Italia dando così alla ceramica Made in Italy lo stesso livello di servizio di quella Made in USA.

**Fondazione Cino Mularoni** è stata costituita nel 1992 a memoria del fondatore del Gruppo di cui porta il nome; si occupa essenzialmente di attività in ambito sociale e culturale.

*The **Del Conca Group** includes four manufacturing companies, Ceramica Faetano, Ceramica del Conca, Pastorelli and Del Conca USA, one commercial corporations, Produco and one foundation, the Cino Mularoni Foundation.*

***Ceramica Faetano S.p.A.**, a company incorporated under San Marino law, was founded in 1962 but became the parent company in the 1990s, and it also coordinates the sales activities of the production companies.*

***Ceramica del Conca S.p.a.**, founded in 1979, has its headquarters in San Clemente di Rimini, and is the most important company of the group in terms of size.*

***Pastorelli** is a historic brand among Italian ceramic manufacturers. Pastorelli S.p.A. joined the Group in 2004. In 2016 it merged with Ceramica del Conca Spa but retained its brand and its commercial autonomy. The factory in Savignano sul Panaro underwent a complete renovation in 2017, making it one of the Group's crown jewels.*

***Produco S.r.l.** is a subsidiary company that operates in the retail distribution of the group's products through several directly managed showrooms situated in Emilia Romagna.*

***Del Conca USA, Inc.** headquartered in the United States has one of the most modern porcelain stoneware facilities in the world and produces tiles "Designed in Italy, Made in USA". The American site is also used to store products manufactured in Italy making it possible to offer the same level of service for tiles Made in Italy as for those Made in the USA.*

*The **Cino Mularoni Foundation** was established in 1992 in memory of the group's founder, for whom it is named. It is primarily involved in social and cultural activities.*

# ASSETTO SOCIETARIO GROUP STRUCTURE



# STRATEGIE DI CRESCITA

**GROWTH  
STRATEGIES**



Grazie alla costante ricerca sul prodotto, alla sensibilità verso le tendenze e all'attenzione per l'ambiente, ma anche in virtù di una particolare attenzione alle esigenze dei partners commerciali, il Gruppo Del Conca ha mantenuto la sua posizione nei mercati anche negli anni di crisi del settore.

Il fatturato di gruppo, che spesso ha consolidato i risultati degli anni precedenti, è da attribuirsi anche alla valorizzazione delle risorse umane con la quale si è realizzata tanta continuità.

Oggi, in una difficile congiuntura nella quale il prodotto italiano trova il suo punto di forza soprattutto nella qualità, il Gruppo Del Conca si presenta sul palcoscenico mondiale forte di investimenti tecnologici e commerciali che lo mettono in grado di competere con i maggiori protagonisti a livello internazionale.

Negli anni '80 l'esportazione ha avuto una rilevanza piuttosto marginale per Del Conca. Negli anni '90 l'export, destinato soprattutto ai paesi europei, è stato supportato prevalentemente da quei prodotti di gusto italiano che trovavano vendibilità anche all'estero. Ora la strategia di espansione commerciale e il processo di internazionalizzazione sono basati su prodotti ed iniziative di marketing specifici per i singoli mercati, nonchè di produzione locale negli Stati Uniti, consentendo una forte penetrazione anche oltremare.

*Thanks to continuous product research and sensitivity to taste trends, but also by virtue of particular attention dedicated to the needs of our commercial partners, the Del Conca Group has achieved considerable growth even in years of industry crisis.*

*The progression of the group's sales revenue, always consolidating the results of previous years, can be attributed in part to the development of human resources with which a high level of continuity has been achieved. Today, in a difficult situation in which the strength of Italian products is in their quality, the Del Conca Group has entered the world stage supported by technological and commercial investments that enable it to compete with the most important players on an international playing field.*

*In the 80s, export was only marginally significant for Del Conca. In the 90s, export, mostly destined to European countries, was prevalently maintained by those products made for Italian tastes which found marketability abroad. Now the strategy of commercial expansion and the internationalisation process are based on specific marketing products and initiatives for the single markets, as well as local production in the United States, allowing strong penetration also overseas.*

# CERAMICA FAETANO





Fondata nel 1962 sul territorio della Repubblica di San Marino, per pochi anni fu poco più che un laboratorio artigianale in cui gli addetti applicavano alla lavorazione di serie le conoscenze sviluppate nella produzione della ceramica artistica locale; questa particolarità rimarrà una caratteristica distintiva della produzione di Ceramica Faetano nella quale si continua a riconoscere una particolare originalità ed autonomia rispetto al gusto corrente.

Specializzata nella produzione di prodotti ceramici per rivestimento di pareti, Ceramica Faetano ha costantemente applicato le tecnologie più avanzate compatibili con tale utilizzo; è stata la prima azienda al mondo, infatti, ad impiegare la tecnica della "monocottura" nella produzione di rivestimenti ceramici sommando alle migliori caratteristiche estetiche della tradizionale bicottura le più elevate prestazioni tecniche e la maggiore flessibilità dei moderni processi produttivi. Presso lo stabilimento di Faetano si studiano e si realizzano le Art Collection: Le Stanze del Desiderio di Milo Manara, Lupin The Third di Monkey Punch, Valentina by Guido Crepax.

Con gli anni '90 Ceramica Faetano ha iniziato ad affiancare all'attività industriale propria quella di controllo e coordinamento commerciale e finanziario di altre società del settore fino ad assumere l'attuale configurazione di capogruppo.

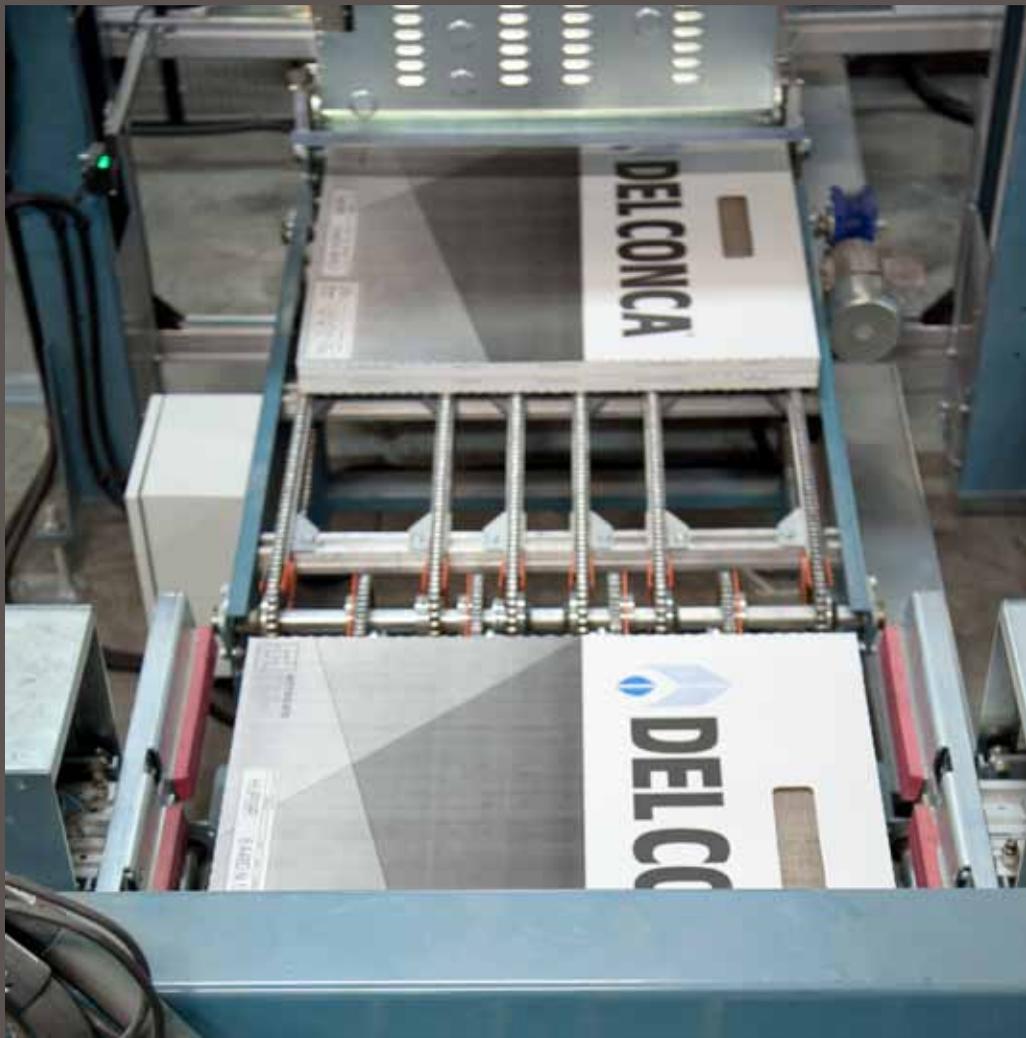
*Founded in 1962 in the territory of the Republic of San Marino, for a few years it was little more than an artisan workshop, where the workers applied expertise developed in local artistic production to series processing. This detail is destined to remain one of the distinctive features of Ceramica Faetano's products, where a particular originality and autonomy with respect to current tastes continue to be identified.*

*Specialised in the manufacture of ceramic tiles for flooring and walls, Ceramica Faetano has consistently applied the most advanced technologies compatible with this use. It was the first company in the world, in fact, to implement the "single-firing" technique to the manufacture of ceramic tiles, adding the higher technical performance and the greater flexibility of modern manufacturing processes to the finer aesthetic characteristics of traditional double firing. At the Faetano factory the Art Collections are developed and produced: The Rooms of Desire by Milo Manara, Lupin the Third by Monkey Punch, Valentina by Guido Crepax.*

*With the arrival of the 90s, Ceramica Faetano began to complement its industrial business with that of the commercial and financial control and coordination of other industry companies, gradually taking on its current position as parent company of the group.*



# CERAMICA DEL CONCA



Ceramica del Conca è nata nel 1979 per iniziativa di una imprenditoria maturata in campo edilizio in Italia ed all'estero, nuova al mondo delle piastrelle ma sensibile alle evoluzioni tecnologiche ed alle crescenti aspettative del mercato. Fu fra le prime aziende del settore a credere nella monocottura smaltata su gres ceramico bianco, così come fu fra le prime ad impiegare la tecnologia del gres porcellanato, divenendo azienda di riferimento del settore ed operando con determinazione valide scelte impiantistiche in momenti di generale incertezza in campo tecnico.

Oggi l'azienda è internazionalmente nota per la qualità dei prodotti, la bontà del servizio, la capacità di innovazione ed il design di cui è portatrice. Dopo la forte espansione della capacità produttiva del proprio sito realizzata all'inizio degli anni 2000, la crescita aziendale è stata supportata dall'integrazione con Pastorelli e con la realizzazione di Del Conca USA. Oggi presso lo storico stabilimento di San Clemente si realizza la linea due2, in 20 millimetri di spessore, di cui Del Conca è leader in Europa per offerta e ampiezza di gamma.

*Ceramica del Conca was conceived in 1979 by entrepreneurs with experience in the field of construction, both in Italy and abroad, new to the world of tiles, but sensitive to the technological evolution and growing expectations of the market. It was the first company in the industry to believe in single-fired white body glazed stoneware tiles, just as it was the first to employ porcelain stoneware technology, becoming a reference point as a company for the industry and putting into practice valid systems choices with determination in times of general uncertainty in the technical field.*

*Today, the company is known internationally for the quality of its products, the excellence of its service, its ability for innovation and the design it offers. After the sharp expansion of the production capacity of its factory built at the beginning of the 2000s, the company's growth has been supported by the integration with Pastorelli and with the establishment of Del Conca USA. Today at the historic San Clemente plant, the due2 line is produced in a 20 mm thickness, a category for which Del Conca is a leader in Europe in terms of supply and range.*

# DEL CONCA USA





Con oltre 50 anni di storia alle spalle, negli ultimi anni il Gruppo ha spinto decisamente l'acceleratore sull'internazionalizzazione iniziando con la realizzazione nel 2014, in soli 10 mesi, di uno stabilimento produttivo di oltre 40.000 mq in USA che è cresciuto e in soli due anni è stato ampliato e ha raddoppiato la capacità produttiva passando da 3 a 6 milioni di metri quadrati annui.

Del Conca USA ha sede al 155 di Del Conca Way, Loudon, TN e con un investimento di oltre 80 milioni di dollari di cui 40 in tecnologia italiana, è una delle principali realtà industriali del comparto ceramico in USA.

Il complesso è completato da una palazzina di 1000 mq, dedicata allo showroom e all'amministrazione. Una particolare attenzione è stata dedicata alla messa a punto dei processi produttivi altamente efficienti ed orientati ai massimi standard internazionali in fatto qualità e rispetto dell'ambiente. Lo stabilimento, impiegando la migliore tecnologia ambientale disponibile a livello globale, ricicla il 100% delle acque di processo, delle polveri e degli scarti di produzione.

*With more than 50 years of experience, in recent years the Group has decidedly moved toward internationalisation, starting with the creation, over just 10 months in 2014, of a 40,000+ square metre manufacturing plant in the USA. Showing incredible growth, production capacity there has been expanded and doubled in just two years, going from 3 to 6 million square metres annually.*

*Del Conca USA is located at 155 Del Conca Way, Loudon, TN, and with an investment of over 80 million dollars - of which 40 in Italian technology - it is one of the leading industrial companies in the ceramic industry in the USA.*

*The complex includes a 1,000 m2 building with a showroom and administrative offices. Special attention was paid to the elaboration of highly efficient production processes, targeting the highest international standards for quality and respect for the environment. The plant uses the best environmental technology available worldwide to recycle 100% of process water, dusts and production waste.*

# PASTORELLI





Pastorelli Spa è stata un'azienda dai trascorsi importanti che è divenuta nel tempo un punto di riferimento nel settore per innovazione di prodotto, creazione di linee assolutamente originali che hanno fatto tendenza e per dinamismo commerciale sui mercati esteri.

Dal maggio 2004 è definitivamente entrata nell'orbita del Gruppo del Conca subendo una radicale ristrutturazione produttiva e commerciale con la valorizzazione delle migliori professionalità già esistenti nell'azienda. Dal 2016 si è fusa in Ceramica del Conca Spa conservando però il suo brand e la sua autonomia sui mercati.

Lo storico stabilimento di Savignano sul Panaro ha subito una epocale ristrutturazione impiantistica terminata nel 2017 ed è ora un gioiello per il Gruppo, modello di impresa 4.0 e attrezzato per la produzione di grandi formati e lastre ceramiche.

*Pastorelli is a company with an important history that has become over time an industry reference point for product innovation, the creation of absolutely original and trend-setting lines and commercial dynamism on foreign markets.*

*Since May 2004, it definitively entered into the sphere of the Del Conca Group, undergoing a radical reorganisation of its business and production, improving the excellent professionalism already present in the company. In 2016 it merged with Ceramica del Conca Spa but retained its brand and its autonomy in the market.*

*The historic plant in Savignano sul Panaro has undergone an epic restructuring completed in 2017 and is now a jewel for the Group, an example of business 4.0 and equipped for the production of large sizes and ceramic slabs.*



# **CENTRO LOGISTICO**

***LOGISTIC  
CENTRE***



Con l'obiettivo di fornire il miglior servizio al cliente e grazie ad un investimento di oltre 13 milioni di Euro, dal 1 gennaio 2017, è attivo il Centro Logistico Del Conca che permette al cliente di avere un unico punto di raccolta per il materiale dei vari marchi proveniente dagli stabilimenti del Gruppo. In questo modo e con l'utilizzo della migliore tecnologia disponibile sul mercato il servizio è puntuale e preciso.

*With the goal of providing the best service to the customer, and thanks to an investment of over 13 million Euros, on 1 January 2017 the Del Conca Logistic Centre came online so customers can have a single collection point for the product coming from the Group's factories. This way, using the top technology available on the market, service is timely and accurate.*



**RISORSE  
UMANE**

**HUMAN  
RESOURCES**



Il numero dei dipendenti del Gruppo è passato dai 154 del 1987 agli attuali 648.

I tassi di crescita più significativi dell'organico si sono verificati nel 2001 in concomitanza del forte sviluppo dimensionale dell'unità produttiva di San Clemente, nel 2003 con l'acquisizione di Pastorelli, nel 2014 con l'apertura di Del Conca USA ed infine con il raddoppio della capacità produttiva dello stabilimento di Savignano sul Panaro nel 2017.

Le risorse umane sono il nostro più importante patrimonio aziendale, sia in termini di know how tecnico che di esperienza commerciale, per questo l'azienda ha scelto di investire nel proprio organico con iniziative di aggiornamento e formazione continua.

*The number of employees of the group has gone from 154 in 1987 to the current 648.*

*The most significant growth rates of the workforce occurred in 2001 in conjunction with the robust development of the San Clemente production unit, in 2003 with the acquisition of Pastorelli, in 2014 with the opening of Del Conca USA and finally with the doubling of the Savignano sul Panaro plant's production capacity in 2017.*

*Human resources are our most important corporate asset, both in terms of technical know-how and commercial experience, for this reason the company has chosen to invest in its staff with refresher courses and continuing education.*

# PRODUZIONE E IL PRODOTTO

*PRODUCTION  
AND THE PRODUCT*





La capacità produttiva del Gruppo è di oltre 20 milioni di mq all'anno; la gamma di prodotto soddisfa attualmente ogni esigenza del mercato ceramico tradizionale e coglie anche le nuove opportunità grazie a prodotti innovativi per esterni e in grandi formati.

Ceramica Faetano produce storicamente rivestimenti per pareti in ceramica e i piccoli formati in gres porcellanato, integrando la sua offerta con quella degli altri marchi del gruppo;

Ceramica del Conca è specializzata nei prodotti da pavimentazione tanto di interni che di esterni, sia smaltati che non, realizzati con in gres porcellanato, vincente in tutti i mercati; è un leader riconosciuto nella produzione di materiale per esterni in spessore 20mm, utilizzato nei giardini in Europa e oltremare.

Con la ristrutturazione dello stabilimento di Savignano sul Panaro nel 2017 è iniziata la produzione di grandissimi formati e di lastre ceramiche.

*The Group's production capacity is over 20 million square metres per year. The product range currently meets every requirement of the traditional ceramic market and also takes advantage of new opportunities thanks to innovative products for outdoor and large formats.*

*Historically Ceramica Faetano has produced ceramic wall tiles and small porcelain stoneware formats, supplementing its range with products from the other brands of the group.*

*Ceramica del Conca is specialised in both indoor and outdoor flooring products, both glazed and non-glazed, made with porcelain stoneware and successful in all markets. It is a recognised leader in the production of 20 mm thick outdoor slabs used in gardens in Europe and overseas.*

*The production of these very large sizes and ceramic slabs began after the renovation of the Savignano sul Panaro plant in 2017.*





275

# **POLITICA AMBIENTALE**

**ENVIRONMENTAL  
POLICY**





Il rispetto dell'ambiente, delle risorse naturali e l'attenzione al contenimento dei consumi energetici è da sempre un obiettivo che il Gruppo Del Conca segue con costanza e attenzione per fornire ai propri clienti un prodotto che, oltre ad avere caratteristiche estetiche e tecniche di elevato livello sia realizzato nel rispetto dell'ambiente. La Politica ambientale del Gruppo Del Conca si può riassumere nei seguenti punti:

1. Sensibilizzazione dei propri dipendenti alle problematiche ambientali e di risparmio energetico.
2. Selezione dei propri fornitori con criteri di attenzione alla sensibilità ambientale.
3. Completo riutilizzo interno delle acque industriali prodotte durante il ciclo di lavorazione proprio e di terzi, evitando di disperderle in ambiente.
4. Riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera in linea con quanto richiesto dal Protocollo di Kyoto.
5. Recupero nel ciclo produttivo di tutti gli scarti di produzione non cotti.
6. Gestione differenziata dei rifiuti e conferimento a ditte autorizzate al recupero.
7. Riduzione dell'inquinamento acustico esterno.
8. Suggestire il riutilizzo post consumo del prodotto Del Conca come sottofondo per strade o costruzioni.
9. Aggiornamento costante della politica ambientale.

*Respect for the environment, natural resources and attention to containing energy consumption has always been a goal that the Del Conca Group follows with consistency and attention to provide its customers with a product that, in addition to having superior aesthetic and technical characteristics, is manufactured in a manner that respects the environment. The Del Conca Group's Environmental Policy can be summarised in the following points:*

- 1. Awareness training for our employees about environmental problems and energy saving.*
- 2. Careful selection of our suppliers following criteria of attention to environmental awareness.*
- 3. Complete internal reuse of industrial water produced during its own production cycle and that of third parties, avoiding the water's disposal in the environment.*
- 4. Reduction of CO2 emissions into the atmosphere in line with Kyoto Protocol requirements.*
- 5. Recovery of unfired processed materials during the manufacturing cycle.*
- 6. Separate waste collection and transfer to authorised companies for recycling.*
- 7. Reduction of external sound pollution.*
- 8. Suggestion to reclaim used Del Conca product as a substrate for roads or buildings.*
- 9. Continuous updating of our environmental policy.*

# COMUNICAZIONE

**CORPORATE  
COMMUNICATION**





Il Gruppo Del Conca ha da sempre una particolare attenzione e sensibilità per la comunicazione ed ha posto in essere una serie di progetti che vanno dal sito Internet alle pagine social, dalla rete di rapporti con le testate giornalistiche e di opinione a collaborazioni con artisti internazionali quali Milo Manara, Monkey Punch, Guido Crepax... nella convinzione che l'impresa sia un patrimonio collettivo di forte valore per chi vi lavora, per il territorio e per il tessuto sociale ed economico in cui si inserisce.

I marchi del Gruppo Del Conca sono oggetto di articolate campagne di comunicazione su riviste e periodici italiano ed esteri e su piattaforme digitali. Molto forte è l'attenzione che l'azienda riserva alle sponsorizzazioni sportive; da sempre infatti Del Conca ha accompagnato e sostenuto giovani talenti nelle varie discipline, dal motociclismo all'automobilismo, dal calcio alla pallacanestro.

Dal 2007 Del Conca è divenuta Partner Ufficiale della Nazionale Italiana di Calcio ed ha accompagnato i campioni del mondo fino al 2010. Nel 2016 è divenuta Main sponsor del Team Gresini e dal 2017 dà il proprio nome allo stessa squadra, TEAM DEL CONCA GRESINI MOTO 3.

*The Del Conca Group has always had a particular attention and sensitivity for communications and has put in place an array of projects ranging from the Internet site to presence on social media, from a network of relationships with newspapers and opinion periodicals to partnerships with international artists like Milo Manara, Monkey Punch, Guido Crepax and others in the belief that the company is a collective asset of great value for those who work there, for the surrounding community and for the local social and economic fabric.*

*The brands of the Del Conca Group are the focus of detailed communication campaigns in Italian and foreign magazines and periodicals and on digital platforms. The company is quite avid in its attention to sports sponsorships. In fact, Del Conca has always accompanied and supported young talent in the various disciplines, from motorcycle racing to car racing, from football to basketball.*

*Beginning in 2007, Del Conca has become an Official Partner of the Italian National Football Team and will accompany the world champions until 2010. In 2016 it became main sponsor of Team Gresini, and since 2017 it has given its name to the team, now known as TEAM DEL CONCA GRESINI MOTO 3.*





**MEETING,  
CONVENTION, FIERE**

***CONFERENCES,  
CONVENTIONS, EXHIBITIONS***





Il Gruppo Del Conca si presenta sistematicamente a tutte le più importanti manifestazioni fieristiche di settore, quali il CERSAIE di Bologna e Coverings negli Stati Uniti; partecipa anche a fiere che, pur non essendo esclusivamente di settore, costituiscono occasione per nuove relazioni in mercati strategicamente interessanti, come il Batimat di Mosca o il Surfaces di Las Vegas.

Per rafforzare le relazioni umane con la miglior clientela, per cogliere gli umori del mercato e allo scopo di creare preziose occasioni in cui motivare la rete vendita, vengono organizzati periodicamente meeting e convention: in ameni luoghi di villeggiatura, d'inverno ai tropici e d'estate nel bacino del Mediterraneo, sono presentate le nuove collezioni ed i progetti di sviluppo aziendali.



*The Del Conca Group is systematically present at all of the most important industry exhibitions and trade shows, such as CERSAIE in Bologna and Coverings in the United States. It also participates in trade shows that, while not exclusively dedicated to the industry, offer the chance for new relationships in markets of strategic interest, such as Batimat in Moscow and Surfaces in Las Vegas.*

*To strengthen human relationships with top customers, to capture the moods of the market and in order to create valuable opportunities to motivate the sales network, meetings and conventions are organised periodically: in pleasant resort locations, during the winter in the tropics and in the summer in the Mediterranean basin, where new collections and business development projects are presented.*



32



MILO MANARA,  
LE STANZE DEL DESIDERIO

**Incontro con Milo Manara**  
martedì 24 settembre  
ore 15.00 Stand Del Conca

 DEL CONCA



DEL CONCA

# FONDAZIONE CINO MULARONI

*CINO MULARONI  
FOUNDATION*





Secondo Enzo Mularoni, detto Cino, era nato a San Marino nel 1923; nel 1949 emigrò negli Stati Uniti d'America dove presto iniziò la sua singolare carriera di imprenditore nel corso della quale diede vita a numerose attività fra cui, al suo ritorno in patria, Ceramica del Conca S.p.a.

Nel 1992, l'anno della sua morte, fu costituita la Fondazione Cino Mularoni che ha come scopo l'attuazione di eventi di interesse culturale e scientifico, favorendo studi e ricerche, contribuendo alla formazione di giovani studiosi e sostenendo iniziative editoriali.

La Fondazione ha fin qui promosso numerose azioni fra cui concorsi per studi storici, mostre sul tema della ceramica artigianale ed artistica e concorsi per opere inedite in ceramica. Con la sua attività la Fondazione Cino Mularoni è riuscita a riaccendere l'attenzione sul settore della ceramica artigianale di San Marino che, molto importante fino agli anni '70 sia come volume d'affari che come contenuto artistico, si era poi persa con la chiusura dei produttori locali.

*Secondo Enzo Mularoni, called Cino, was born in San Marino in 1923. In 1949, he emigrated to the United States of America, where he soon began his singular career as an entrepreneur, over the course of which he gave birth to various activities, including, upon his return to his native country, Ceramica del Conca S.p.a.*

*In 1992, the year of his death, the Cino Mularoni Foundation established, which has the purpose of making events of scientific and cultural interest possible, promoting research and studies, contributing to the formation of young scholars and supporting publishing initiatives.*

*To date the Foundation has promoted numerous activities, including historic studies competitions, exhibitions on the theme of handcrafted and artistic ceramics, and competitions for original new ceramic works. With its activities the Cino Mularoni Foundation has managed to refocus attention on the artisanal ceramic sector of San Marino which, while quite important until the 1970s both in terms of volumes and its artistic content, was then lost with the closure of local manufacturers.*

*faetano*



**STABILIMENTO DI  
FAETANO**

Strada del Marano, 24  
47896 Faetano  
Repubblica di San Marino

Tel. (+378) 0549 996037  
Fax (+378) 0549 996038

info@delconca.com  
www.delconca.com

**STABILIMENTO DI  
SAN CLEMENTE**

Via Croce, 8  
47832 San Clemente (RN)  
Italy

**STABILIMENTO DI  
SAVIGNANO SUL PANARO**

Via Magazzeno, 1944  
41056 Savignano sul Panaro (MO)  
Italy

Tel. (+378) 0549 996037  
Fax (+378) 0549 996038

info@delconca.com  
www.delconca.com



**CENTRO LOGISTICO  
DEL CONCA**

Via Statale Solignano 179  
41014 Solignano di Castelvetro (MO)  
Italy

Tel. (+39) 059 9752911  
Fax (+39) 059 9752912

centrologistico@delconca.com  
www.delconca.com



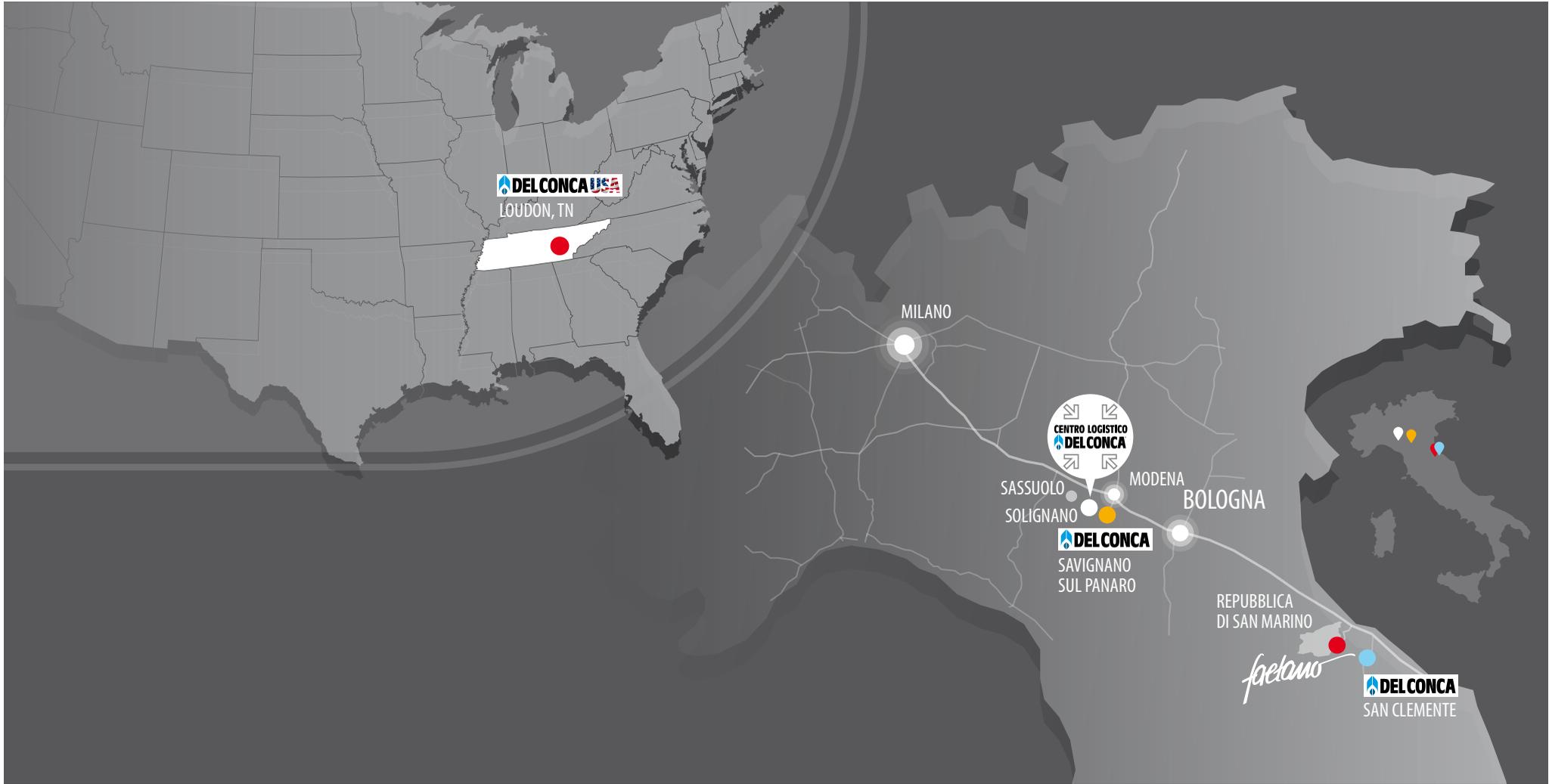
**STABILIMENTO DI  
LOUDON, TENNESSEE (USA)**

155, Del Conca Way  
Loudon, TN 37774  
USA

Tel. 865.657.3550  
Fax 865.657.3554

sales@delconcausa.com  
www.delconcausa.com







DEL CONCA GROUP  
COMPANY PROFILE